

EL COMERCIO AL DIA

PUBLICACION DIARIA DEDICADA AL COMERCIO

Circulación Gratis

Apartado No. 767

Editor y Administrador: **MIGUEL CASTELLON FONSECA**

IMPRESA LA AURORA SOCIAL

AÑO I

SAN JOSE, 6 DE SETIEMBRE DE 1914

NÚM. 10

PROXIMAMENTE estará a la
venta el agua Mineral Natural

“SALITRAL”

JARDINERIA CENTRAL
DE OCTAVIO LOAIZA

50 varas al O. de la Botica Es-
pañola. Servicio a toda hora.

LA PRINCESA DEL DOLLAR
Barberia

Esmero, aseó y prontitud.
85 varas al O. de la Botica Fran-
cesa.

FUNERARIA
DE MANUEL CAMPOS Y Hnos.

Teléfono número 330. Avenida
Central Oeste. Magníficas cajas
mortuorias.

SE VENDE un lote de terreno
en «Cinco Esquinas.» Entenderse
con José María Brenes; frente a la
Botica Española. Mide 960 v. cj.

Herramientas y máquinas de
hojalatería, vende Edefonso Vega
en su casa de habitación, situada
en la octava Avenida Este.

Tipo de imprenta, usado, para
fundir, se vende una regular cau-
tidad.—Dirigirse al apartado 767.

EMPRESA DE ARENA**DE RIO GRANDE**

San José Teléfono 473

El anuncio moderno ha de ser
conciso y claro para que sea efi-
caz, en “El Comercio al Día” pue-
de Ud. anunciar de ese modo.

El Envidioso

En su estudio sobre los caracteres, Mantegazza opina que el envidioso es de una especie moral raquílica, mezquina y a menudo abyecta, sólo digna de compasión o desprecio.—La falta de carácter le impide ser malo y se resigna a ser vil. Jamás confiesa lo que siente; cavila en rebajar a los otros, desesperado de su propia elevación.—Le faltan las reacciones del odio y por eso es incapaz de desahogarse en ímpetus viriles. Vive con la boca amargada por una hiel que no consigue arrojar ni tragar. La cinta métrica embarrasa sus manos; sólo se afana para medir a los demás, en su anhelo desesperado de rebajarlos hasta su propia medida.

VULGARIZACION DE LAS IDEAS

El empeño generoso de los que aquí leen un poco, consiste en propagar las ideas que revolucionan diariamente el mundo.—Kropotkin, para el caso, ha cambiado el concepto moderno del Estado, y todo el que divulgue sus ideas en el periódico que llega a la bohardilla del obrero, no plagiará al al pensador moscovita. Su hazaña no será de bandido, ni de ladrón literario, ni de vanidoso mentecato, sino la más humilde y eficaz manifestación del apostolado de la enseñanza, que prepara en las lejanías de lo porvenir el general reinado de la civilización, y más allá, todavía más arriba, el imperio de la perfecta armonía en la sociedad humana.

Paulino Valladares

¡Qué bellas son las flores!

¿No es verdad Chalo que las flores son muy bellas? Sí, son bellas, muy bellas. Pero más olientes son los trémulos claveles que ostentan sus bellos caireles. Y más nítida es la blanca azucena que burla las pudibundeces de la candorosa virgen. La gardenia, el amaranto y el trébol ¿qué son?. Son María, símbolos, símbolos sencillamente. Algo que la vida necesita para

complemento de lo prosaico y duro que es la existencia mísera... Pero los hombres siempre burlan nuestros intentos, pues en el papel de tapiz de mi casa y en las paredes de mi cuarto hay flores artificiales, que parecen naturales como las de la Jardinería «La Camelia» de Francisco Avila que perfuman el ambiente y ahuyentan la nostalgia...